

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Metodyka badania kompetencji komunikacyjnych</b>		Kod <b>1011105331011188879</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria zarządzania - studia niestacjonarne II</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>2 / 3</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Zarządzanie komunikacją w organizacjach</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>niestacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>14</b> Ćwiczenia: <b>12</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>		Liczba punktów <b>3</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
dr inż. Małgorzata Spychała email: malgorzata.spychala@put.poznan.pl tel. 61 665 34 15 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		dr inż. Małgorzata Spychała email: malgorzata.spychala@put.poznan.pl tel. 61 665 34 15 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	student zna podstawowe pojęcia związane z komunikacją społeczną
2	<b>Umiejętności:</b>	student posiada umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w grupach społecznych
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	student jest świadomy znaczenia komunikacji społecznej w życiu zawodowym i prywatnym
<b>Cel przedmiotu:</b> Zapoznanie studentów z metodami badania kompetencji komunikacyjnych oraz doskonalenie kompetencji komunikacyjnych studentów		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Posiada wiedzę na temat kompetencji komunikacyjnych - [K1A_W06] 2. Zna metody badania kompetencji komunikacyjnych - [K1A_W06; K1A_W08] 3. Posiada wiedzę na temat metod doskonalenia kompetencji komunikacyjnych - [K1A_W8]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Potrafi analizować i ocenić kompetencje komunikacyjne - [K1A_U05] 2. Potrafi badać kompetencje komunikacyjne osób - [K1A_U05] 3. Potrafi wykorzystać metody do badania kompetencji komunikacyjnych - [K1A_U10]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. Potrafi postępować zgodnie z regułami społecznymi panującymi w danej grupie - [K1A_K02] 2. Jest zdolny do rozpoznania i rozwiązania konfliktów społecznych w zespołach - [K1A_K02] 3. Potrafi samodzielnie analizować sytuacje społeczne i rozwijać wiedzę dotyczącą komunikacji społecznej - [K1A_K02]		
<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		
Dyskusje podsumowujące poszczególne wykłady, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta; Zadania problemowe na ćwiczeniach badające poziom kompetencji komunikacyjnych studentów, Raport z badań samooceny kompetencji komunikacyjnych wybranych menedżerów, Kolokwium pisemne z przedmiotu		
<b>Treści programowe</b>		

<p>1. Istota i podział kompetencji zawodowych pracownika;                  2. Kompetencje komunikacyjne pracownika w nowoczesnych organizacjach;                  3. Projektowanie profilu kompetencyjnego pracownika;                  3.1. analiza zadań realizowanych na danym stanowisku pracy;                  3.2. modelowanie opisu stanowisk pracy z uwzględnieniem kompetencji komunikacyjnych pracownika ;                  4. Badanie i ocena kompetencji komunikacyjnych pracownika                  4.1. metody i techniki badania kompetencji komunikacyjnych pracowników;                  4.2 metody oceny kompetencji komunikacyjnych;                  5. System zarządzania kompetencjami komunikacyjnymi pracownika w nowoczesnych organizacjach</p>		
<p><b>Literatura podstawowa:</b>                  1. Branowska A., Siemieniak P., Spychała M., (2012), Zarządzanie kompetencjami w tradycyjnych i nowoczesnych organizacjach, Poznań                  2. Filipowicz G., (2004), Zarządzanie kompetencjami zawodowymi, Warszawa                  3. Smółka P., (2008), Kompetencje społeczne, metody pomiaru i doskonalenia umiejętności interpersonalnych, Kraków</p>		
<p><b>Literatura uzupełniająca:</b>                  1. Branowska A., Siemieniak P., Spychała M., (2011) Workers' occupational competencies in a modern enterprise, Poznan                  2. Jabłoński, M. (2009), Kompetencje pracownicze w organizacji uczącej się, metody doskonalenia i rozwoju, Warszawa, 2009                  3. Sidor-Rządkowska M., (2003), Kompetencyjne systemy ocen pracowników. Przygotowanie, wdrażanie i integrowanie z innymi systemami ZZL, Kraków,                  4. Spychała M., (2010), Communication competencies as a part of social competences in an organization, [w:] Popławski S., The social contexts of communication, Poznań, s.83-95</p>		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>		<b>Czas (godz.)</b>
1. Wykłady		14
2. Cwiczenia		12
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	26	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	26	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	12	1